

**Qnips präsentiert Kundenbindung und Qualitätsmanagement auf der barzone 2013 – erstmals auch mit neuer Tablet-Funktion.**

Wie Gastronomen und Hoteliers im Smartphone-Zeitalter gezielt in den Dialog mit ihren Gästen treten können, zeigt das Hannoveraner Start-up Qnips auf der diesjährigen barzone. Die Qnips GmbH hat eine innovative, mobile Lösung für Kundenbindung und Qualitätsmanagement entwickelt und kann sich bereits über eine hohe Akzeptanz seitens der deutschen PC-Kassenhersteller freuen: Schnittstellen existieren bereits zu ADDIPOS, amadeus, EuCaSoft, Hypersoft, LS Retail, Matrix POS, PC-CASH und TCPOS. Auch für Nutzer weiterer PC-Kassensysteme wird das innovative System in Kürze verfügbar sein.

Für Gastronomen und Hoteliers funktioniert Qnips ganz unkompliziert über das schon bestehende PC-Kassensystem: Die Software druckt einen dynamischen QR-Code auf jeden Kassenbon, der alle Daten der jeweiligen Transaktion enthält. Gäste können diesen QR-Code dann mit ihrem Smartphone und der kostenlosen Qnips-App für iPhone und Android „qnipsen“ (also scannen) und so individuelle Coupons des Partners erhalten, digitale Treuepunkte sammeln und genau die Produkte und Services bewerten, die tatsächlich konsumiert wurden. So können Gastronomen über die mobilen Angebote die eigene Auslastung gezielt beeinflussen, ihre Umsätze steigern und treue Kunden noch besser an sich binden. Rabatte werden mit dem integrierten Cashback-System direkt und sicher in der App gesammelt und können vom „Qnipser“ wahlweise auf ein Bank- oder PayPal-Konto ausgezahlt oder sogar gemeinnützig gespendet werden. Da manuelle Rabattbuchungen an der Kasse somit nicht länger notwendig sind, kann der Gastronom mit Qnips für mehr Sicherheit sowie eine deutliche Entlastung und Beschleunigung am Point of Sale sorgen. Dank des produktgenauen Feedbacks kann das eigene Qualitätsmanagement außerdem gezielt auf die Bedürfnisse der Gäste angepasst werden. Dabei kann der Gastronom Qnips jederzeit bequem online verwalten und tagesaktuelle Statistiken live abrufen.

Seit Mai 2013 ist Qnips deutschlandweit verfügbar und bereits bei Norddeutschlands erfolgreichster Gasthausbrauerei – dem Brauhaus Ernst August – sowie vielen weiteren Restaurants, Bars und Coffeeshops im Einsatz. Auf der barzone 2013 präsentiert Qnips zum allerersten Mal die neue Tablet-Funktion, die künftig auch Gästen ohne Smartphone eine einfache Nutzung ermöglicht. Wie Qnips optimal für nachhaltige Kundenbindung und effektives Qualitätsmanagement eingesetzt werden kann, davon können sich interessierte Besucher vom 27.-28. Mai 2013 live an Stand DA05 überzeugen.



Das Qnips-Dashboard bietet eine komfortable Online-Verwaltung für Gastronomen.



Aus dem intelligenten QR-Code werden mit der Qnips-App im Handumdrehen Coupons, Punkte und Tipps.

## Über Qnips:

Qnips bietet Gastronomen und Hoteliers eine innovative, mobile Lösung für Qualitätsmanagement und Kundenbindung via Smartphone: Mit der kostenlosen Qnips-App für iPhone und Android-Smartphones können Kunden teilnehmender Qnips-Partner von individuellen Coupons profitieren, digitale Treuepunkte sammeln und genau die Produkte und Services bewerten, die sie auch tatsächlich in Anspruch genommen haben. Die Qnips GmbH ist im Oktober 2011 als Ausgründung der Leibniz Universität Hannover entstanden und seit Mai 2013 offiziell in ganz Deutschland verfügbar. Darüber hinaus ist Qnips ordentliches Mitglied im Bundesverband Deutsche Startups e.V. und bereits in führenden PC-Kassensystemen integriert. Seit der Gründung wurde das Start-up mit zahlreichen Auszeichnungen sowie Förderpreisen prämiert und arbeitet aktuell an der flächendeckenden Verbreitung in Deutschland.

## Kontakt:

Qnips GmbH  
Weidendamm 8  
30167 Hannover

Telefon: +49 511 – 920 06 65-0  
Telefax: +49 511 – 920 06 65-1

info@Qnips.com  
www.Qnips.com

## Ansprechpartnerin Presse:

Kathrin Manke  
kathrin.manke@Qnips.com