

**Qnips startet lokale Pilotphase für Mobile Payment.**

Die Smartphone-App Qnips hat längst dafür gesorgt, dass Qualitätsmanagement und Kundenbindung ein fester Bestandteil innovativer Kassensysteme in Gastronomie & Hotellerie werden. Nun startet die dafür verantwortliche Qnips GmbH aus Hannover eine lokale Pilotphase für Mobile Payment.

Der Öffentlichkeit wurde das neue Feature zum ersten Mal vergangenen März auf der INTERNORGA in Hamburg vorgestellt. Nun sind alle wichtigen Vorbereitungen abgeschlossen und die ersten Akzeptanzstellen in Hannover werden nach und nach öffentlich gemacht.

Mobiles Bezahlen via Smartphone erweitert damit den bereits jetzt sehr großen Funktionsumfang der App um ein weiteres innovatives Feature. Hierbei profitieren Partnerunternehmen davon, dass Qnips die Zahlungen nicht selbst abwickelt, sondern eine Vielzahl an Zahlungswegen über Dritte bereitstellen kann: Elektronisches Lastschriftverfahren, Kreditkarte, PayPal & kesh stehen u. a. zur Verfügung, um je nach Bedarf zu entscheiden, welcher Zahlungsweg am Point of Sale der richtige ist.

Rückgrat der Qnips-Technologie ist weiterhin die Kombination aus Smartphone-App und intelligentem QR-Code, der dank voller Kassenintegration automatisch auf Bons gedruckt oder an externen Displays angezeigt werden kann. Dieser individuelle Code liefert alle relevanten Informationen (wie z. B. Ort, Datum, Personal im Service, gekaufte Produkte, Einzel- sowie Gesamtpreis) und wird von den Nutzern einfach mit der Qnips-App gescannt, um Coupons, Bonussysteme, Feedback sowie den Bezahlvorgang zu ermöglichen.

Dank der Kombination aller Features in einer einzigen App entsteht ein Mehrwert für Anbieter und Anwender gleichermaßen. So können mit Qnips z. B. über mobile Bonussysteme gezielt die Auslastung gesteuert, der Umsatz gesteigert und treue Kunden noch besser belohnt und gebunden werden. Rabatte werden dabei nicht mehr länger manuell gebucht, sondern über das integrierte, sichere Cashback-System direkt in der App abgewickelt. Kombiniert mit artikelgenauem Feedback, das exklusiv für das eigene Qualitätsmanagement zur Verfügung steht und nicht öffentlich eingesehen werden kann, lassen sich die Bedürfnisse der Nutzer optimal im Blick behalten.

Mit zahlreichen Software-Schnittstellen zu führenden Kassensystemen kann Qnips schnell und einfach in Betrieb genommen werden: Die intelligenten QR-Codes werden dann automatisch mit auf jeden Kassenbon gedruckt. Bei älteren oder noch nicht angeschlossenen Kassensystemen steht mit dem Qnips Terminal ebenfalls eine günstige Möglichkeit zur Verfügung, um intelligente QR-Codes auf einem separaten Display anzuzeigen. Darüber hinaus ist so auch eine fest installierbare Lösung verfügbar, mit deren Hilfe Nutzer auch ohne Smartphone Feedback abgeben können.

André Baumann und Christian Brützel, Gründer & Geschäftsführer der Qnips GmbH, freuen sich gemeinsam über die gestartete Pilotphase: „Viele Firmen versuchen sich gerade am Thema Mobile Payment, ohne dabei die Nutzer mit ins Boot zu holen. Wir wollen mit Qnips nicht nur zeigen, dass mobiles Bezahlen funktioniert, sondern auch beweisen, wie man es für alle Seiten attraktiv gestaltet.“ – so Brützel. Die zu diesem Zweck gestartete Pilotphase dauert noch bis Ende März 2015 und steht weiteren Interessenten offen. Schriftliche Anfragen an [info@Qnips.com](mailto:info@Qnips.com) sind jederzeit willkommen.

**3.359 Zeichen – zur Veröffentlichung, honorarfrei, Bildmaterial verfügbar:**

Christian Brützel & André Baumann, Gründer und Geschäftsführer Qnips GmbH

Logo Qnips

Produktbilder Qnips

**Über die Qnips GmbH**

Qnips bietet Gastronomen, Hoteliers, Händlern und Dienstleistern eine innovative, mobile Lösung für Qualitätsmanagement, Kundenbindung und mobiles Bezahlen via Smartphone. Mit der kostenlosen Qnips-App für iPhone, Android und Windows Phone sowie der über jeden anderen QR-Code-Scanner erreichbaren Web-App können Kunden und Gäste teilnehmender Qnips-Partner von individuellen Coupons profitieren, digitale Treuepunkte sammeln sowie genau die Produkte und Services bewerten und bezahlen, die sie in Anspruch genommen haben. Mit dem Qnips Terminal können Qnips-Partner zudem ein attraktives Tablet bereitstellen, an dem Kunden auch ohne Smartphone wertvolles Feedback abgeben, von Kundenbindungsmaßnahmen profitieren und Rechnungen per Smartphone begleichen können.

Die Qnips GmbH ist im Oktober 2011 als Ausgründung der Leibniz Universität Hannover entstanden und seit Mai 2013 offiziell in Deutschland verfügbar. Neben der Qnips-App selbst bietet die Firma ihre Technologie auch als Whitelabel-Lösung an und ist z. B. in der Gemeinschaftsgastronomie als Anbieter digitaler Speisepläne u. a. für das Allergenmanagement erfolgreich. Darüber hinaus ist Qnips ordentliches Mitglied im Bundesverband Deutsche Startups e.V. und bereits in vielen führenden Kassensystemen integriert. Seit der Gründung wurde das Start-up mit zahlreichen Auszeichnungen sowie Förderpreisen prämiert und arbeitet kontinuierlich daran, den Markt für Qualitätsmanagement, Kundenbindung und mobiles Bezahlen weiter aufzurollen.

**Kontakt:**

Qnips GmbH  
Weidendamm 8  
30167 Hannover

Telefon: +49 511 – 165899-0

Telefax: +49 511 – 165899-99

info@Qnips.com

www.Qnips.com

**Pressekontakt:**

Tim Hemker

Telefon: +49 511 – 165899-12

E-Mail: tim.hemker@Qnips.com

**Social Media:**

Blog <http://blog.Qnips.com/>

Facebook <https://www.facebook.com/Qnips>

Google+ <https://plus.google.com/+Qnips>

Twitter <https://twitter.com/Qnipser>