

Checkliste Barrierefreiheit



Was haben Sie als Kund*in für eine Barrierefreie Zugänglichkeit zu beachten?

Wahrnehmbarkeit

- | | | |
|--------------------------|---|---------------|
| ☐ | Alt-Texte für alle redaktionellen Bilder gepflegt | 1.1.1 |
| ☐ | Untertitel oder Textalternativen für Videos vorhanden | 1.2.1 - 1.2.5 |
| ☐ | Untertitel bei Videos mit Ton verfügbar, außer das Audio ist eine barrierefreie Alternative | 1.2.2 |
| ☐ | Audiodeskription oder alternative Medienform für Audio-/Videoinhalte angeboten | 1.2.3, 1.2.5 |
| ☐ | Information nicht nur über Farbe vermittelt, z. B. Ampelsystem mit Text | 1.4.1 |
| ☐ | Kontrastverhältnis von Text zu Hintergrund mindestens 4,5:1 | 1.4.3 |
| ☐ | Kein Text in Bildern, außer notwendig | 1.4.5 |
| ☐ | Wichtige grafische Elemente haben mind. Kontrast 3:1 zur Umgebung | 1.4.11 |

Bedienbarkeit

- | | | |
|--------------------------|--|-------|
| ☐ | Visuelle Effekte blinken max. 3x pro Sekunde, keine grellen Blitzkontraste | 2.3.1 |
| ☐ | Überschriften beschreiben klar den folgenden Inhalt | 2.4.6 |
| ☐ | Beschriftungen von Buttons und Formularfeldern sind eindeutig | 2.4.6 |